

## Бриф на разработку рекламной продукции

1. **Сфера деятельности компании:** Ссылка на информационные ресурсы (сайт, публикации о компании, социальные сети)

---

---

---

2. **Элементы фирменного стиля и руководство по их использованию** (Логотип, фирменный стиль, брендбук. Визитки, бланки, буклеты, презентации и т.д.). При наличии приложить к письму, либо заполнить данный пункт необходимой информацией.)

---

---

---

3. **Целевая аудитория рекламной компании** (Для кого предназначена Ваша продукция: мамы, дети, бизнесмены и т.д.)

---

---

4. **Размер изделия** \_\_\_\_\_

5. **Стилистическое решение макета продукции:** (Цветовая гамма, шрифты, графические элементы и все что Вы хотели бы видеть в макете.)

---

---

---

6. **Материалы применяемые для данного изделия**

---

---

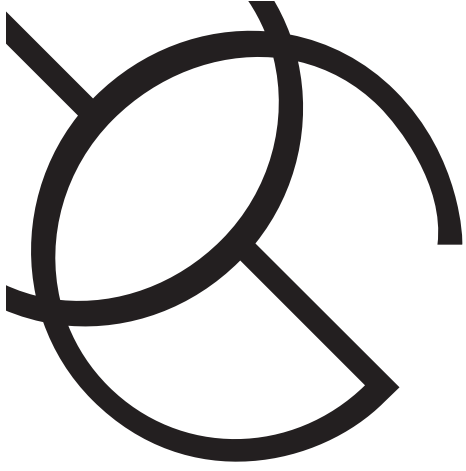
---

7. **Текстовое наполнение** (Контактная информация, адрес, телефон, сайт, перечень услуг, текст акции и т.д. То есть все текстовое наполнение, необходимое в макете)

---

---

Внимание! Типография не осуществляет корректорскую вычитку текста. Если она необходима данная услуга оплачивается отдельно! В противном случае, ответственность за согласованные орфографические и стилистические ошибки несет заказчик.



типография  
**Грейм**

+7 (812) 380-34-14

info@greim-pf.ru

greim-pf.ru

---

**8. Изображения и фотоматериалы** *(Если у вас есть фотографии вашей продукции, необходимые к обязательному использованию, приложите их к письму, для оценки качества. Если вам необходима фотосъемка или подбор иллюстраций, нашими дизайнерами - укажите это в письме.)*

---

---