

типография
Грейм

+7 (812) 380-34-14

info@greim-pf.ru

greim-pf.ru

Бриф на разработку Плаката, Афиши, Листовки, Флаера

1. **Сфера деятельности компании:** Ссылка на информационные ресурсы (сайт, публикации о компании, социальные сети)

2. **Элементы фирменного стиля и руководство по их использованию** (Логотип, фирменный стиль, брендбук. Визитки, бланки, буклеты, презентации и т.д.). При наличии приложить к письму, либо заполнить данный пункт необходимой информацией.)

3. **Целевая аудитория рекламной компании** (Для кого предназначена Ваша продукция: мамы, дети, бизнесмены и т.д.)

4. **Формат изделия** (размеры)

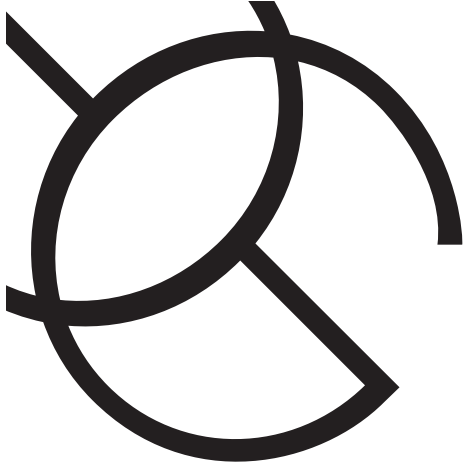
5. **Цветность** 1) 4+0 (односторонняя цветная) 2) 4+4 (двухсторонняя цветная) 3) 1+0 (односторонняя в 1 цвет) 4) 1+1 (двухсторонняя в 1 цвет)

6. **Стилистическое решение макета продукции:** (Цветовая гамма, шрифты, графические элементы и все что Вы хотели бы видеть в макете.)


7. **Характеристики печати** (материал плотность)

8. **Текстовое наполнение** (Контактная информация, адрес, телефон, сайт, перечень услуг, текст акции и т.д. То есть все текстовое наполнение, необходимое в макете)

Внимание! Типография не осуществляет корректорскую вычитку текста. Если она необходима данная услуга оплачивается отдельно! В противном случае, ответственность за согласованные орфографические и стилистические ошибки несет заказчик.



типография
Грейм

 +7 (812) 380-34-14

 info@greim-pf.ru

 greim-pf.ru

9. Изображения и фотоматериалы *(Если у вас есть фотографии вашей продукции, необходимые к обязательному использованию, приложите их к письму, для оценки качества. Если вам необходима фотосъемка или подбор иллюстраций, нашими дизайнерами - укажите это в письме.)*
