

Бриф на разработку Буклета, Каталога, Альбома, Меню

1. Сфера деятельности компании: Ссылка на информационные ресурсы (сайт, публикации о компании, социальные сети)

2. Элементы фирменного стиля и руководство по их использованию (Логотип, фирменный стиль, брендбук. Визитки, бланки, буклеты, презентации и т.д.). При наличии приложить к письму, либо заполнить данный пункт необходимой информацией.)

3. Целевая аудитория рекламной компании (Для кого предназначена Ваша продукция: мамы, дети, бизнесмены и т.д.)

4. Формат изделия (размеры) _____

5. Цветность _____

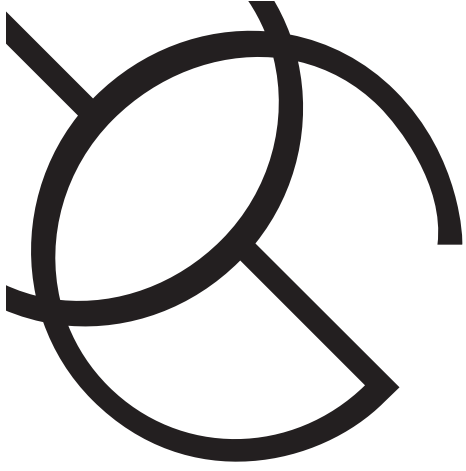
6. Количество страниц _____

7. Тип сшивки (Скобы, пружина, винты, термоклей) _____


4. Стилистическое решение макета продукции: (Цветовая гамма, шрифты, графические элементы и все что Вы хотели бы видеть в макете.)

6. Характеристики печати (материал плотность) _____

7. Текстовое наполнение (Контактная информация, адрес, телефон, сайт, перечень услуг, текст акции и т.д. То есть все текстовое наполнение, необходимое в макете)



типография
Грейм

 +7 (812) 380-34-14

 info@greim-pf.ru

 greim-pf.ru

Внимание! Типография не осуществляет корректорскую вычитку текста. Если она необходима данная услуга оплачивается отдельно! В противном случае, ответственность за согласованные орфографические и стилистические ошибки несет заказчик.

8. Изображения и фотоматериалы *(Если у вас есть фотографии вашей продукции, необходимые к обязательному использованию, приложите их к письму, для оценки качества. Если вам необходима фотосъемка или подбор иллюстраций, нашими дизайнерами - укажите это в письме.)*
